



Los clientes de las grandes marcas de cigarrillos están muriendo.

Pero, en lugar de sacar los productos de las estanterías, están reclutando nuevas generaciones de fumadores.

El mentol no es **solo** un sabor, es una forma de atraernos y crearnos una adicción. Las empresas tabacaleras utilizan el mentol para enmascarar la agresividad del humo, lo que hace que nos sea más fácil empezar a usar productos derivados del tabaco que dejar.

El **54%** de los jóvenes (de 12 a 17 años de edad) que fuman utilizan **cigarrillos mentolados.**

Y no solo se trata de eso.

Ayúdenos a combatir esta injusticia en **NotJustMenthol.org**



facebook.com/TobaccoFreeNYS



@TobaccoFreeNYS