



# Los clientes de las grandes marcas de cigarrillos están muriendo.

Pero, en lugar de sacar los productos de las estanterías, están reclutando nuevas generaciones de fumadores.

El mentol no es **solo** un sabor, es una forma de atraernos y crearnos una adicción. Las empresas tabacaleras utilizan el mentol para enmascarar la agresividad del humo, lo que hace que nos sea más fácil empezar a usar productos derivados del tabaco que dejar.

**Y no solo se trata de eso.**

Ayúdenos a combatir esta injusticia en [NotJustMenthol.org](http://NotJustMenthol.org)

El **54 %** de los jóvenes (de 12 a 17 años de edad) que fuman utilizan **cigarrillos mentolados**.



[facebook.com/TobaccoFreeNYS](https://facebook.com/TobaccoFreeNYS)



[@TobaccoFreeNYS](https://twitter.com/TobaccoFreeNYS)